



Arnaud Monteil
Associate Director
Robert Walters

« LE MARCHÉ EST DANS UNE VRAIE PHASE DE TRANSFORMATION DES MÉTIERS ET DES MENTALITÉS EN ASSURANCE, ALLANT VERS PLUS DE DYNAMISME ET DE PRISE DE RISQUE. »

LES TENDANCES DE MARCHÉ 2019

LE CONTEXTE

Le développement de postes engendré par la transformation digitale continue sur sa lancée, tout comme la tendance à des méthodes de gestion de projets.

La progression des recrutements de cadres de l'assurance se poursuivra en 2019 : le marché s'ouvrant, les candidats seront prêts à se mettre à l'épreuve et à quitter des fonctions « confortables » afin de se lancer de nouveaux challenges. Le marché est dans une vraie phase de transformation des métiers et des mentalités en assurance, allant vers plus de dynamisme et de prise de risque.

LES MÉTIERS EN VOGUE

Les commerciaux qualifiés comme les souscripteurs spécialisés seront toujours autant demandés, car ils restent directement liés au développement commercial. La capacité à rendre l'expérience client la plus transparente et la plus fluide possible fera partie des priorités des acteurs du secteur. Le dynamisme profitera également aux fonctions supports (comptabilité, contrôle de gestion...).

LES COMPÉTENCES ATTENDUES

La transversalité des postes et la diversité des interlocuteurs nécessitent de bonnes compétences relationnelles, mais aussi une forte capacité d'adaptabilité et de flexibilité. Par ailleurs, les profils capables de gérer des projets sont particulièrement sollicités.

LES ÉVOLUTIONS DE SALAIRE

Les rémunérations ne connaissent pas d'inflation ou de déflation particulière en 2019. Elles restent similaires depuis un à deux ans. Le niveau des rémunérations dépend cependant des structures, des postes et des compétences du candidat.

LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

Employeurs, alors que le marché de l'emploi est résolument drivé par les candidats, il est nécessaire d'être efficace dans votre prise de décision, et de ne pas trop espacer les différentes étapes du processus de recrutement. La réactivité est la clé pour ne pas risquer de perdre les meilleurs talents.

NOTRE EXPERTISE

L'activité Assurance de Robert Walters est constituée d'une équipe de professionnels issus du secteur. Elle intervient sur tous types de structures assurantielles (compagnies, mutuelles, courtiers, instituts de prévoyance...).

CHIFFRES CLÉS ET GRANDES TENDANCES 2019

BAROMÈTRE DE L'EMPLOI

+19%

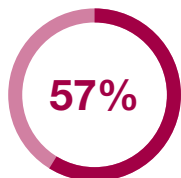
Volume d'offres d'emploi des cadres en Assurance entre 2018 et 2019.

INDICE DE CONFIANCE

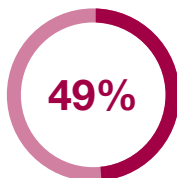
84%

des candidats sont confiants ou très confiants par rapport aux opportunités professionnelles dans ce secteur d'activité.

OPTIMISATION DU PROCESSUS DE RECRUTEMENT



des candidats déclinent une offre suite à un processus de recrutement trop long.



des candidats pensent que la proposition d'embauche devrait être faite après 3 semaines.

INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE LA QUÊTE DES TALENTS



1 candidat sur 3

s'informe sur des sites de notation et d'avis sur les entreprises.



1 entreprise sur 2

perçoit les tests prédictifs comme une aide pour ne pas se tromper dans la sélection des candidats.



62%

des candidats pensent que l'usage de l'intelligence artificielle dans le processus de recrutement présente un risque de déshumanisation ou de manque de personnalisation.

INTÉGRATION ET FIDÉLISATION DES TALENTS

53%

des candidats ont déjà ressenti un défaut de formation / d'accompagnement de la part de leur manager après la prise de poste.

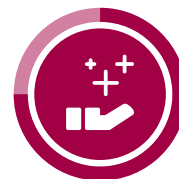
82%

des candidats considèrent que la flexibilité des horaires de travail est le 1er critère pour favoriser leur bien-être au travail.

50%

des ruptures de période d'essai par les candidats sont liées à une insuffisance de management.

TOP 3 DES LEVIERS DE MOTIVATION POUR LES CANDIDATS



75%

LA RÉMUNÉRATION



72%

LES MISSIONS



49%

L'ÉQUILIBRE VIE PRO / VIE PERSO